

رندة بدير... الذكية

قصة غلاف العدد الأخير من «الاقتصاد الجديد» جميلة، بل ممتعة فعلاً. ولعل أجمل ما فيها الأسلوب المسبوك والمكتوب بطريقة رائعة عن «سيدة البطاقات الأولى» رندة بدير. فهذه السيدة الشامية - اللبنانية استطاعت بذكاؤها واجتهادها وإخلاصها في العمل أن تدخل بطاقات الائتمان الإلكترونية إلى لبنان قبل نحو ٢٥ سنة.

ومن يقرأ سيرة هذه السيدة وإصرارها على النجاح، يدرك سرّ تألقها في عالم المصارف والمال. وأنا أرى أنها تشكل قيمة مضافة لأي مصرف أو شركة تعمل فيها.

وهذا ما يميّز بعض المؤسسات عن غيرها، إذ إن الناجحة منها تنتقي العناصر البشرية ذات الموهبة والكفاءة العالية... فتستثمر فيها لأنها تدرك أن نجاح هؤلاء من نجاح الإدارة والمؤسسة ككل.

ستيفاني أبي راشد - بيروت

زنوبيا... العصر الحديث

أحسنت مجلة «الاقتصاد الجديد» اختيارها لرندة بدير لتكون على غلافها. وأعتقد أن يجب أن تعطي رواد الأعمال الجدد محاضرات في كيفية بناء المشاريع الصغيرة وتسويقها وتنظيم العمل فيها... حتى ترتفع عالياً فتصبح مشاريع عملاقة، كما فعلت هي تماماً عندما تسلمت قسم بطاقات الائتمان في «فرنسبنك» وبنته من الصفر، متعالية على ظروفها الاجتماعية الخاصة، إذ كانت صبية متزوجة حديثاً وأماً لأطفال. ومع ذلك أثبتت كفاءتها... مثلما فعلت زنوبيا قبل قرون خلت، كما جاء في مقدمة الموضوع الشيق.

فشكراً لمجلتكم التي تسلط الأضواء على شخصيات تلعب دوراً مهماً في الاقتصاد اللبناني والعربي والدولي.

فاروق هلال - الشوف

سلسلة ضد العقل

اتفق مع مجلتكم التي وصفت «سلسلة الرتب والرواتب» التي أقرتها الدولة اللبنانية



أخيراً لموظفي القطاع العام بأنها «ضد العقل». فمجلس النواب أقر السلسلة على رغم تحذيرات كل الخبراء الاقتصاديين المحليين والمؤسسات الاقتصادية والمالية العالمية من أخطار إقرارها... على الاقتصاد الوطني، لأن «عجز الموازنة العامة سيرتفع وسيخفض تصنيف الدولة الائتماني، وسترتفع الفوائد سيدخل لبنان حلقة مفرغة تقود البلاد إلى وضع لا تحسد عليه»، كما جاء في التحليل.

سامي خوند - بيروت

اطلاع على التفاصيل

قرأت باهتمام التحقيق عن التجارة الإلكترونية في لبنان، والتطور الذي شهدتها في السنوات الأخيرة على رغم العقبات التي تعترض طريقها.

والموضوع غني بالأرقام والشواهد الحديثة، خصوصاً تفاصيل الصفقة الأخيرة التي بين «بنك عودة» ومجموعة «أم وان»، والتي استحوذت بموجبها الأخيرة، من خلال شركة «أريبا» التابعة لها، على خدمات الدفع الإلكتروني وصناعة بطاقات الائتمان من المصرف اللبناني الأول. وهذا يدل على أن مجلتكم مطلعة على كل جديد في عالم البيزنس.

أدهم منصور - دبي

اللبنانيون وحب المظاهر

صدقتكم حين قلتم إن اللبنانيين يضعون «البريستيج» قبل الخبز أحياناً، ذلك أن حب المظاهر يتقدم على سواه عند فئة كبيرة من أحفاد الفينيقيين. وعلى رغم الضائقة المعيشية التي يزرع تحتها اللبنانيون في ظل الوضع الاقتصادي الصعب في البلاد، فإن ثقافة الادّخار تكاد تكون معدومة لديهم، وتمضية سهرة عامرة كل «ويك أند» في أحد الملاهي الليلية لها الأولوية على سواها عند نسبة كبيرة منهم. وينطبق على هؤلاء المثل القائل: «يتديّن حتى يتزّين».

عوض الراجحي - الرياض

صور الحماقة

الصور الثلاث التي نشرتها مجلتكم للرئيس الأميركي دونالد ترامب ضمن الموضوع الذي حمل عنوان «العالم يدفع فواتير الحماقة» أكثر من رائعة، إذ تعطي فكرة موجزة عن طبيعة هذا الإنسان الذي وصل في غفلة من التاريخ إلى البيت الأبيض.

وأنا أرى أن مرض جنون العظمة يتجسد فيه قلباً وقالياً، من دون أن نغفل خطابه الشعبي الذي يهدد الاستقرار في دول كثيرة، فضلاً عن الولايات المتحدة نفسها.

علي الديراني - الضاحية

فن توظيف الموظفين

كان لافتاً حقاً العنوان التالي: «فن توظيف الموظفين» الذي نشرته مجلة «الاقتصاد الجديد» في باب إدارة. وأنا أتفق معكم على أن هناك وسائل كثيرة يلجأ إليها بعض أرباب العمل لتخلّص من الموظفين غير المرغوب فيهم، من دون الإخلال بقوانين العمل.

وقد أوردت المجلة بعض تلك الطرق، وأنا من خلال تجربتي في أكثر من مؤسسة، فإن هناك وسائل «ذكورية» يتبعها بعض المديرين تجاه الموظفين تحديداً بغية «تطفيشهم» من الوظيفة أو الخضوع لرغباتهم (...)، وفهمكم كفاية.

فاتن الأعور - بيروت

تستقبل المجلة تعليقات القراء، وتحتفظ بحق اختصارها وتنقيحها، على أن ترسل إلى العنوان التالي: newbusiness.magazine@yahoo.com