

# RANDA BDEIR

PREMIÈRE FEMME ARABE AU CONSEIL DE MASTERCARD  
ET MARRAINE DE LA CARTE INTERNET

LES FEMMES N'ONT PLUS RIEN À ENVIER AUX HOMMES DANS LE MONDE DES AFFAIRES. BIEN QUE LEUR PARTICIPATION NE SOIT PAS GARANTIE À TOUS LES NIVEAUX HIÉRARCHIQUES, BEAUCOUP D'ENTRE ELLES SONT REMARQUÉES GRÂCE À LEUR ESPRIT D'INITIATIVE, LEURS IDÉES INNOVATRICES, ET SURTOUT LEUR ENGAGEMENT QUASI-TOTAL. DE TEMPS EN TEMPS, L'UNE D'ENTRE ELLES SE DISTINGUE PLUS QUE LES AUTRES, ET SE FORGE UN NOM PAS SEULEMENT DANS SON DOMAINE OU DANS SON PAYS, MAIS ÉGALEMENT DANS LA RÉGION.



**C'**est le cas de Randa Bdeir, responsable du département des services bancaires électroniques et du développement des affaires à la Banque Audi - Audi Saradar groupe depuis février 2004.

Elle est la première femme arabe à devenir membre du conseil d'administration de MasterCard en Asie du sud, au Moyen-Orient et la Région africaine, et c'est grâce à ses initiatives stratégiques que la banque Audi a pu introduire et développer l'industrie de paiement électronique et les guichets automatiques bancaires au Liban et en Syrie.

Elle a déjà donné bon nombre de conférences et a obtenu plusieurs prix prestigieux, dont une récompense Visa Infinite Card pour avoir réalisé le plus grand chiffre de dépenses dans le Levant en 2009; le meilleur prix de croissance de MasterCard Worldwide dans le Levant en 2008; la Champion Award de MasterCard en 2008; le meilleur programme Platinum de MasterCard en 2000; et surtout une mention spéciale de MasterCard pour l'invention de la première carte Internet en 1997.

Randa Bdeir a décroché une licence en gestion, une maîtrise en banque et finance et une maîtrise en sociologie.

Elle a également suivi des cours de négociations, de stratégies et de ventes à l'Université de Stanford, à Dubai et aux Etats-Unis.

Mère de quatre filles, aujourd'hui devenues des femmes aussi épanouies et ambitieuses qu'elle, elle se consacre à sa passion qui est le domaine des cartes bancaires, mais sans négliger sa maison et ses engagements sociaux, comme elle le souligne.

#### **Qu'est-ce qui vous a séduit dans le milieu bancaire?**

C'est le monde des cartes qui m'a toujours attirée dans l'industrie bancaire.

Quand j'ai débuté dans ce domaine en particulier, je savais qu'il était en voie de développement et cachait un énorme potentiel. Je me suis donc attelée à la tâche avec plaisir.

C'est un milieu dynamique qui présente beaucoup d'opportunités pour l'avenir.

#### **Les femmes sont présentes dans ce milieu, mais pas à tous les niveaux hiérarchiques. Comment êtes-vous parvenue à vous imposer?**

Je me suis engagée à fond dès le début. Il m'a fallu beaucoup de persévérance pour atteindre mon poste actuel, et créer une équipe qui représente ma vision, à savoir donner leur importance aux cartes de crédit au sein de la Banque. C'est mon engagement total qui m'a permis de réussir comme femme d'affaires.

#### **Vous êtes actuellement responsable des cartes bancaires à la Banque Audi mais vous étiez directeur ventes et développement des affaires dans une autre banque. Lequel de ces deux départements est-il plus intéressant à gérer?**

Les deux positions m'ont aidée à devenir la femme que je suis actuellement. Mais comme je rêvais de mon poste actuel depuis longtemps, il est certain qu'il me procure encore plus de satisfaction. Je suis sous le charme du monde des cartes de crédit, que ce soit le domaine des ventes ou l'aspect technique.

#### **Quels sont les derniers services proposés par vos cartes de crédit et par quels moyens minimisez-vous les risques de fraude?**

La Banque Audi propose l'option Audi Cards Online, un nouveau service bancaire sur Internet qui répond aux besoins pressants des détenteurs de cartes de crédit. Le client peut désormais consulter les informations relatives à sa carte sur Internet et vérifier ses transactions et son compte (historique, relevé, date d'échéance de paiement), ainsi que les points Cadeaux Audi accumulés. C'est un service parfaitement sécurisé qu'on peut utiliser à tout moment, à partir de son domicile ou de son portable.

La Banque Audi propose également d'autres services bancaires électroniques pour les individus et les entreprises (surtout les agences de voyage et les sociétés de télécommunication). Nos services de e-commerce comprennent: Bill e-Pay qui facilite le processus de ▶

«Les entreprises commencent à comprendre que le business électronique est l'avenir et que pour survivre, elles doivent adopter ce procédé.»



La femme libanaise?  
«Un modèle que tout le monde voudrait être.»

► paiement des factures pour les détenteurs des lignes de téléphone cellulaire fixes; e-Recharge qui permet aux abonnés des lignes prépayées de recharger leur ligne par voie électronique; e-ticket pour l'acquisition de billets de cinéma sur Internet; et enfin le service de points de vente sans fil (Wireless POS) avec la technologie GPRS qui fait actuellement fureur dans le secteur commercial.

Le système de paiement est conforme aux normes internationales de sécurité et de protection contre la fraude (Vérfié Par Visa et MasterCard Secure Code).

Nous surveillons minutieusement toutes les transactions afin de détecter tout mouvement irrégulier. Nous conseillons d'ailleurs à chaque client de s'inscrire au service SMS afin de recevoir un message instantané sur son portable chaque fois que sa carte est utilisée. Ainsi, il nous signalera tout message suspect. Toutes les cartes sont émises avec une puce (chip) afin de protéger le client des tentatives de contrefaçon et de piratage.

**Vous avez introduit le e-commerce au Liban en 2000 et la Banque Audi propose la Netbank. Le commerce électronique est-il toujours aussi peu courant au Liban? Et quelles en sont les raisons d'après vous?**

Le marché libanais est encore un terrain neuf quand il s'agit du e-commerce, mais il faut reconnaître qu'il est en pleine

croissance. Les entreprises commencent à comprendre que le business électronique est l'avenir et que pour survivre, elles doivent adopter ce procédé. D'un autre côté, il faut souligner que la connexion Internet au Liban n'est pas rapide, ce qui n'est pas pour encourager le client à faire des achats en ligne. Sans compter les frais de douane assez élevés qu'il doit payer, si les achats sont expédiés de l'étranger. Et enfin la loi ne protège pas les entreprises quand il s'agit de signer les modalités en ligne.

**En quoi la participation de la banque Audi à la Conférence ArabNet 2010 a-t-elle été remarquée?**

La Banque Audi s'est distinguée durant la conférence par une présentation interactive selon le système de technologie multitouches. Ainsi les visiteurs ont eu la possibilité de créer leurs propres cartes d'une manière tout à fait unique, grâce à l'intégration d'images 2D et 3D. Ils ont également pu visualiser et comparer nos cartes grâce à l'identification par radiofréquence.

Il s'agit d'un nouveau produit remarquable qui vient s'ajouter à la vaste gamme de produits électroniques de la Banque Audi. Cette innovation va nous donner un avantage sur le marché.

**Pensez-vous que la notion de réussite professionnelle diffère** ►