

# RANDA BDEIR

PREMIÈRE FEMME ARABE AU CONSEIL DE MASTERCARD  
ET MARRAINE DE LA CARTE INTERNET

LES FEMMES N'ONT PLUS RIEN À ENVIER AUX HOMMES DANS LE MONDE DES AFFAIRES. BIEN QUE LEUR PARTICIPATION NE SOIT PAS GARANTIE À TOUS LES NIVEAUX HIÉRARCHIQUES, BEAUCOUP D'ENTRE ELLES SONT REMARQUÉES GRÂCE À LEUR ESPRIT D'INITIATIVE, LEURS IDÉES INNOVATRICES, ET SURTOUT LEUR ENGAGEMENT QUASI-TOTAL. DE TEMPS EN TEMPS, L'UNE D'ENTRE ELLES SE DISTINGUE PLUS QUE LES AUTRES, ET SE FORGE UN NOM PAS SEULEMENT DANS SON DOMAINE OU DANS SON PAYS, MAIS ÉGALEMENT DANS LA RÉGION.



**C'**est le cas de Randa Bdeir, responsable du département des services bancaires électroniques et du développement des affaires à la Banque Audi - Audi Saradar groupe depuis février 2004.

Elle est la première femme arabe à devenir membre du conseil d'administration de MasterCard en Asie du sud, au Moyen-Orient et la Région africaine, et c'est grâce à ses initiatives stratégiques que la banque Audi a pu introduire et développer l'industrie de paiement électronique et les guichets automatiques bancaires au Liban et en Syrie.

Elle a déjà donné bon nombre de conférences et a obtenu plusieurs prix prestigieux, dont une récompense Visa Infinite Card pour avoir réalisé le plus grand chiffre de dépenses dans le Levant en 2009; le meilleur prix de croissance de MasterCard Worldwide dans le Levant en 2008; la Champion Award de MasterCard en 2008; le meilleur programme Platinum de MasterCard en 2000; et surtout une mention spéciale de MasterCard pour l'invention de la première carte Internet en 1997.

Randa Bdeir a décroché une licence en gestion, une maîtrise en banque et finance et une maîtrise en sociologie.

Elle a également suivi des cours de négociations, de stratégies et de ventes à l'Université de Stanford, à Dubai et aux Etats-Unis.

Mère de quatre filles, aujourd'hui devenues des femmes aussi épanouies et ambitieuses qu'elle, elle se consacre à sa passion qui est le domaine des cartes bancaires, mais sans négliger sa maison et ses engagements sociaux, comme elle le souligne.

#### **Qu'est-ce qui vous a séduit dans le milieu bancaire?**

C'est le monde des cartes qui m'a toujours attirée dans l'industrie bancaire.

Quand j'ai débuté dans ce domaine en particulier, je savais qu'il était en voie de développement et cachait un énorme potentiel. Je me suis donc attelée à la tâche avec plaisir.

C'est un milieu dynamique qui présente beaucoup d'opportunités pour l'avenir.

#### **Les femmes sont présentes dans ce milieu, mais pas à tous les niveaux hiérarchiques. Comment êtes-vous parvenue à vous imposer?**

Je me suis engagée à fond dès le début. Il m'a fallu beaucoup de persévérance pour atteindre mon poste actuel, et créer une équipe qui représente ma vision, à savoir donner leur importance aux cartes de crédit au sein de la Banque. C'est mon engagement total qui m'a permis de réussir comme femme d'affaires.

#### **Vous êtes actuellement responsable des cartes bancaires à la Banque Audi mais vous étiez directeur ventes et développement des affaires dans une autre banque. Lequel de ces deux départements est-il plus intéressant à gérer?**

Les deux positions m'ont aidée à devenir la femme que je suis actuellement. Mais comme je rêvais de mon poste actuel depuis longtemps, il est certain qu'il me procure encore plus de satisfaction. Je suis sous le charme du monde des cartes de crédit, que ce soit le domaine des ventes ou l'aspect technique.

#### **Quels sont les derniers services proposés par vos cartes de crédit et par quels moyens minimisez-vous les risques de fraude?**

La Banque Audi propose l'option Audi Cards Online, un nouveau service bancaire sur Internet qui répond aux besoins pressants des détenteurs de cartes de crédit. Le client peut désormais consulter les informations relatives à sa carte sur Internet et vérifier ses transactions et son compte (historique, relevé, date d'échéance de paiement), ainsi que les points Cadeaux Audi accumulés. C'est un service parfaitement sécurisé qu'on peut utiliser à tout moment, à partir de son domicile ou de son portable.

La Banque Audi propose également d'autres services bancaires électroniques pour les individus et les entreprises (surtout les agences de voyage et les sociétés de télécommunication). Nos services de e-commerce comprennent: Bill e-Pay qui facilite le processus de ▶

«Les entreprises commencent à comprendre que le business électronique est l'avenir et que pour survivre, elles doivent adopter ce procédé.»

