

Vaincre les difficultés financières des étudiants : pari réussi pour Bank Audi

La campagne publicitaire qui a servi de support à ce nouveau produit a pleinement atteint ses objectifs. On y voit un livre déchiré en deux, avec un slogan qui n'a pas manqué d'interpeller tous ceux qui ont été ou qui sont aujourd'hui confrontés à des difficultés financières qui font de la poursuite de leurs études un réel parcours du combattant : « N'échelonnez pas votre éducation, mais vos frais universitaires ».

Une campagne qui sonne comme une révolution dans le microcosme universitaire qui demeure tributaire avant toute chose des possibilités financières de l'étudiant et de sa famille.

Deux produits ont ainsi été conçus et mis sur le marché par Bank Audi sal-Audi SARL : la carte Horizon Plus Orange et la carte Horizon Plus Blue.

« Rien à voir avec la politique », souligne amusée Mme Randa Bdeir, responsable du e-banking et des services reliés aux cartes de crédit à la banque. « Horizon Plus est un nouveau concept dans le monde des cartes de crédit. Ce produit vise les personnes qui n'utilisent pas de carte en temps normal parce qu'elles considèrent que leur système de taux d'intérêt et de paiement mensuel est assez complexe. Les cartes Horizon Plus offrent deux options : d'abord un prêt à la consommation souple qui peut être utilisé pour acheter des produits chers ou de luxe. Ensuite, une gamme de crédit traditionnelle qui permet d'effectuer des achats quotidiens. »

C'est précisément cette flexibilité qui rend le produit intéressant pour les étudiants, puisque ce prêt à la consom-

mation leur permet de régler la somme empruntée dans un délai de 12 à 36 mois et à un taux d'intérêt abordable. « Si l'étudiant a besoin d'une somme de 12 000 dollars, par exemple, pour compléter ses deux semestres universitaires, nous nous mettons d'accord sur la manière dont cet argent lui sera versé : la carte Horizon Plus Orange lui permet soit d'emprunter la totalité de la somme, soit de se voir attribuer un montant de 6 000 dollars qu'il remboursera entièrement sur 36 mois, ce qui lui permettra de payer son second semestre. Le principal avantage de ce prêt est que les délais de remboursement sont flexibles et adaptés aux besoins et aux possibilités de chacun », explique Mme Bdeir.

Un produit qui fait presque dans le cas par cas, et qui assure ainsi un soutien aux étudiants et à leurs familles, souvent dépassés par le coût de plus en plus élevé de l'éducation universitaire privée au Liban.

À titre d'exemple, lorsque la somme empruntée dépasse 1 000 dollars mais reste en deçà de 2 000 dollars, le remboursement se fait sur 12 mois à un taux d'intérêt de 0,75 %. Au-delà de 5 000 dollars, le remboursement se fait sur 36 mois à un taux de 0,5 % seulement. Mais même ces délais préalablement fixés peuvent être réexaminés en fonction des besoins du client.

Par ailleurs, ce qui rend le prêt encore plus intéressant, c'est qu'il est renouvelable.

La carte Horizon Plus Blue vise, quant à elle, les clients désirant bénéficier d'escomptes proposés par une série de magasins et de partenaires spécialisés, dans les produits



Randa Bdeir, responsable du e-banking et des services liés aux cartes de crédit.

électroniques, l'habillement, le voyage, la joaillerie, l'ameublement, etc. « C'est ce qui nous a donné la latitude de développer le concept "Back to School" par l'intermédiaire de cette carte, dans le but de permettre aux parents d'élèves de faire leurs emplettes pour la rentrée scolaire tout en bénéficiant de remises importantes dans toutes les bou-

tiques partenaires, en plus du prêt à la consommation souple et adapté que propose la carte », ajoute Mme Bdeir.

Les deux cartes peuvent également être cumulées, un étudiant pouvant financer ses études par l'intermédiaire de la carte Orange et acheter le matériel nécessaire à la poursuite de ses études en utilisant la carte Bleue.