

Les cartes de Bank Audi : des prêts à la consommation accessibles à tous

« L'Orient-Le Jour » a rencontré Mme Randa Bdeir, responsable du E-Banking et des cartes bancaires à Bank Audi SAL - Audi Saradar Group, qui a fait le point sur les dernières cartes proposées par la banque et leurs nombreux avantages.

Q: Quel est le rôle de l'Internet et des téléphones mobiles dans l'évolution du secteur du paiement ?

L'Internet et la téléphonie mobile sont des outils très importants pour le développement de chaque institution. A cet égard, Bank Audi propose un large éventail de services bancaires électroniques qui offrent des solutions pratiques, aussi bien aux individus qu'aux entreprises. Au niveau du paiement en ligne (E-commerce), un système de paiement en ligne conforme aux normes internationales de sécurité et de protection contre la fraude est disponible (« Verified by Visa & MasterCard Secure Code »). Il a été adopté par bon nombre d'entreprises. Le service « Bill e-pay », proposé en collaboration avec mtc touch, vise pour sa part à faciliter le processus de paiement des factures sur Internet. Il suffit aux abonnés aux lignes fixes mtc touch de se connecter au site Internet de l'opérateur et de suivre les instructions, de chez soi ou au bureau, sans avoir à se déplacer. Le service « e-Recharge » permet également aux abonnés aux lignes prépayées « Magic Orange » de recharger leurs lignes sur Internet. Enfin, le service « e-ticket », système d'émission de billets de cinéma sur Internet, est proposé par la chaîne « Grand Cinémas », première au Liban à fournir ce service. Au niveau de la banque en ligne, le service Audi On-Line offre aux clients la possibilité de consulter leurs comptes sur Internet et de transférer des fonds de compte à compte sans avoir à se déplacer.

**Avez-vous récemment lancé de nouvelles cartes ?
Pouvez-vous nous parler des**



« La carte MasterCard "Loubnani", en livre libanaise, a été spécialement conçue pour inciter les Libanais à encourager l'utilisation de leur devise nationale », selon la responsable du E-Banking et des cartes bancaires à Bank Audi, Randa Bdeir.

campagnes en cours ?

Bank Audi a récemment lancé plusieurs produits et services innovateurs dans le domaine de la banque en ligne et des cartes de crédit, et ce dans le cadre de la stratégie visant à maintenir son rôle de leader dans les domaines cités. C'est dans cette optique que la banque a développé le concept de la carte MasterCard « Loubnani », en livres libanaises, qui est beaucoup plus qu'une simple carte de crédit : joignant l'image du Liban passé et du Liban actuel par le fond et la forme, elle a en effet été spécialement conçue pour inciter les Libanais à encourager l'utilisation de leur devise nationale. Pour ce qui est du fond, la carte « Loubnani » offre aux Libanais des avantages exceptionnels compatibles avec leur mode de vie. Elle permet ainsi à son porteur de s'abonner au service « Ehki Loubnani » et d'échanger le montant total des dépenses effectuées

sur sa carte en minutes gratuites sur sa ligne fixe de téléphonie mobile mtc touch ou alfa, et ce en utilisant sa carte au Liban ou à l'étranger. Le porteur de la carte recevra également un cadeau de bienvenue équivalant à 60 minutes d'appel gratuites. Le programme « Mizat Loubnani » est également disponible ; il permet d'obtenir des offres et escomptes spéciaux auprès de commerçants et d'institutions qui reflètent les qualités pour lesquelles les Libanais sont réputés, à savoir l'hospitalité et la générosité, l'amour de la beauté et le souci d'être en bonne santé, la passion pour le tourisme et les loisirs, l'appréciation de la civilisation et de l'histoire, et le penchant pour la culture et l'art. C'est ainsi que le porteur de la carte bénéficie d'escomptes dans les restaurants et les cafés, les boutiques de prêt-à-porter, les clubs sportifs, les festivals touristiques et les cinémas, les expositions artistiques et les

centres linguistiques.

Pour ce qui est de la forme et pour la première fois au Liban, Bank Audi a eu recours à une nouvelle technique consistant à utiliser un matériau qui dégage le parfum des cèdres, permettant ainsi au porteur de la carte « Loubnani » de sentir l'odeur du symbole de son pays chaque fois qu'il utilise sa carte. Par ailleurs, la carte est disponible en 5 versions différentes représentant 5 sites touristiques libanais mondialement réputés.

Proposez-vous un programme de fidélité à vos clients ?

Bank Audi propose différents programmes de loyauté en fonction de la carte choisie. Le programme de récompenses « Audi Rewards » permet ainsi au détenteur de la carte d'échanger les points cumulés contre des cadeaux à choisir dans le fascicule disponible. Le programme « Cedar Miles », proposé en collaboration avec Middle East Airlines, permet au détenteur de la carte de crédit « Cedar Miles » (Platinum ou Classic) d'obtenir des miles gratuits et de les échanger ensuite contre des billets d'avion gratuits. Signalons à cet égard qu'après la grande réussite de la carte « Cedar Miles », initialement destinée aux particuliers, Bank Audi a récemment renouvelé sa collaboration avec Middle East Airlines en vue de joindre l'utile à l'agréable et de proposer le meilleur des mondes des voyages et de la banque : la carte « Cedar Miles » est désormais disponible aux entreprises, auxquelles elle permet de gagner un mile contre chaque dollar dépensé sur la carte.