...ي المصارف مديرات؟
...تسويق مُختلف عن الرجل

رندا بدير

دنيا القصار

...د يكون مفتاح النجاح في الإدارة هو أن تنظر إلى ...ات المديرين الناجحين في العالم رجالا ونساء من ...ن، فتقتدي بهم.. تتعلم منهم.. وتستوحي من ...تقنياتهم إلى أن تخلق بتجربتك الشخصية يوما ...لوب الإدارة الخاص بك.

■ طويل ■

...يرة الاعلام في مجموعة بنك بيبلوس ندى طويل ...نس اللطيف المراكز القيادية في اقسام الاعلام ...المصارف يعود الى المجتمع الذي يدفع الشبان ...اصات التي تعتبر «أكثر جدية» والشابات نحو ما ...خانة «الأكثر سهولة». وإن هذه الظاهرة تؤثر في ...الشباب لمجالات الدراسة الجامعية في المعاهد ...حيث نلاحظ مثلاً وجود عدد أكبر من النساء في ...م الإنسانية بشكل عام إذ إنهن يتناغمن معه بشكل

أفضل بحكم الطبيعة الأنثوية اضافة الى العوامل النفسية والاجتماعية مقابل كثافة ذكورية في العلوم الطبية والاقتصادية والهندسية وإدارة الإعمال.

وتشير طويل الى ان الاختلال في الإعداد في المرحلة الجامعية لابد أن ينعكس في سوق العمل من دون أن يعني أنه هناك هوة بين الرجال والنساء في ما يخص الكفاءات والقدرات في ممارسة أي مهنة. وتوضح ان النجاح في العمل ليس مسألة جندرية بل إنه يكمن في امتلاك مجموعة من المهارات والإبداع والتفاني. وإن مجال التواصل والتسويق في المصارف لا يشكل استثناء، علماً بأن لجنة الإعلام في جمعية مصارف لبنان، والتي تضم مديري الإعلام والتواصل والتسويق في أكبر المصارف اللبنانية، مؤلفة من ستة رجال وستة نساء.

■ بدير ■

كما تشير مديرة دائرة البطاقات وحلول الدفع الإلكتروني لمجموعة عوده رندة بدير إلى أنّ طبيعة المرأة، وشخصيتها تجعلها رائدة ومتميزة في عالم التسويق والعلاقات العامة بحيث أن التوازن الذي تتميز به المرأة بين رجاحة عقلها وأحساسيها المرهفة يجعلها محط ثقة عالية في مجالات كالتسويق والعلاقات العامة. وأحيانا كثيرة تبدو المرأة أكثر صدقا من الرجل وبالتالي تبرع في مقاربة المنتج وتقديمه بالشكل الذي يقنع المتلقي. كما أن انشغالات المرأة المتعددة تضعها في موقع متقدم لأي معالجة شاملة تأخذ بعين الاعتبار جوانب متعددة. وهذا أيضا ما يزيد من مؤهلاتها في هذين المجالين.

■ ابي صالح ■

من جهته، اكد مدير الاعلام والعلاقات العامة في جمعية المصارف جورج ابي صالح ان انتقاء العنصر النسائي لادارة اقسام التسويق والاعلان والاعلام في المصارف يعود لرؤية الادارة في ما يتعلق بمصلحة المصرف ومدى تأثيره في الانتاجية وتحقيق الارباح ، ويشير الى ان المرأة اليوم قادرة من المساهمة في عمليات التنمية وتحريك الانشطة الاقتصادية لما تملكه من قدرات اقناعية عالية.

ما زالت معظم المجتمعات العربية ترفض تفوق المرأة على الرجل وحتى مساواتها به ويبقى السعي الى تكريس مزيد