

Bank Audi : des produits bancaires à la pointe de la technologie

Toujours à la pointe de l'innovation, Bank Audi offre à ses clients une gamme diversifiée de solutions de paiement pour répondre à leurs besoins. Entretien avec la directrice des solutions de paiement électroniques et des services relatifs aux cartes, Randa Bdeir.

Pouvez-vous détailler les principaux produits et services proposés actuellement par votre banque, notamment au niveau de vos solutions de paiement sans contact ?

Bank Audi a lancé une série de solutions de paiement sans contact (« contactless ») intitulées « Tap2Pay NFC Series of Contactless Payments » (série de paiements sans contact Tap2Pay NFC). Tap2Pay s'utilise via différents supports : les cartes de débit et de crédit, et les téléphones portables, lancés respectivement en 2013 et 2014, ainsi que les autocollants et accessoires portables (montres et bracelets) lancés en 2015.

La collection de paiements sans contact Tap2Pay permet au consommateur d'effectuer des transactions de manière sûre, simplement en présentant son accessoire de paiement (carte, téléphone portable, montre, bracelet, etc.) près du lecteur sans contact, au lieu de l'insérer dans une machine traditionnelle disponible dans les points de vente. Cette série de paiements sans contact a été proposée dans le but de cibler différents segments de la population.

Ces solutions de paiement bénéficient d'une acceptation mondiale. Le consommateur peut utiliser toutes les solutions Tap2Pay proposées par Bank Audi, auprès de n'importe quel commerçant au Liban ou à l'étranger, partout où les systèmes MasterCard Paypass ou Visa Paywave sont acceptés.

Ces accessoires se basent sur la technologie NFC (Near Field Contact ou Contact par champ proche), qui procure commodité et vitesse, et permet à la carte de transférer l'information grâce à une

identification par radiofréquence. Les transactions du consommateur sont également plus sûres et plus fonctionnelles.

Avec des solutions de paiement basées sur une carte CHIP, qui garantissent une extrême sécurité et une grande fonctionnalité, l'information relative à la carte du consommateur est désormais incorporée sur une puce EMV (sur carte, mobile, autocollant ou montre), laquelle rend impossible de copier les données présentes sur la carte, toutes les transactions étant protégées par un code PIN.

Quelle est votre stratégie en ce qui concerne les cartes ?

Après avoir établi un centre de cartes ultramoderne et mis au point une infrastructure marchande avancée au Liban, Bank Audi a entamé, il y a 2 ans, une stratégie visant à bâtir une société sans argent liquide. Dans ce cadre, nous avons lancé différentes solutions qui répondent aux besoins variables des clients et à l'intérêt qu'ils portent aux nouvelles technologies grâce à : la modernisation de l'infrastructure des commerçants avec la distribution à plus de 3 000 marchands des derniers modèles de terminaux sans contact, ce qui forme un réseau solide et permet l'acceptation de ce nouveau système de paiement ;

une plateforme de commerce électronique fiable, appelée « Audi e-payment », qui offre aux commerçants des services de traitement de paiements sûrs. Elle se base sur les dernières technologies de lutte antifraude et propose un système de « tokenization » qui permet aux commerçants de mémoriser les



Randa Bdeir, directrice des solutions de paiement électroniques et des services relatifs aux cartes à Bank Audi.

données d'une carte, relatives à une transaction sous forme de jeton (« token »), et ce sans mémoriser le numéro de la carte ;

la « e-gallery », première salle d'exposition bancaire du genre au Liban, qui présente les futures tendances de paiement. La « e-gallery » informe les visiteurs sur le fonctionnement du système ainsi que sur les futures tendances de paiement et la façon dont ils s'adaptent afin de mieux répondre aux besoins et aux trains de vie de nos clients ;

lancement de la conférence « Technologie de paiement : présent et futur » pour les étudiants universitaires. Cette initiative vise à éduquer les générations futures

sur les solutions de paiement électroniques, ainsi qu'à les familiariser avec les dernières méthodes et technologies de paiement.

Que pensez-vous du marché libanais et comment les consommateurs perçoivent-ils cette innovation ?

Il n'y a pas de marché meilleur que celui du Liban pour lancer ces produits et services. Celui-ci est en effet souvent loué pour son adoption rapide des technologies de pointe et constitue un marché où la forte demande d'innovation dans l'industrie des paiements a mené Bank Audi à rester à l'avant-garde des nouvelles technologies et offrir à ses clients des solutions qui leur facilitent la vie.