



رندة بدير

بطاقات رائدة ومتنوعة تناسب كل الأذواق

والتوسع، في شكل مرضى جداً.

■ كيف أثرت الأوضاع السياسية والأمنية التي شهدها لبنان على أعمالكم؟

- لقد تأثرنا بالتأكد من جراء الأحداث الأمنية والسياسية التي تنعكس سلباً على الأوضاع المالية العامة، كما على حياة المواطنين وبيوتاتهم.

ولولا تلك الأحداث لكانت أعمالنا قد تضاعفت بنسبة عشر مرات بدلاً من ست مرات.

■ اطلقتكم مجموعة من البطاقات في سياق حملة ترويجية تحت شعار استمتع "Enjoy".

- هل لكم ان تشرحوا استخدامات هذه البطاقات وخصائصها؟

- اطلقنا الحملة تحت شعار "Enjoy" لأن استخدام مثل هذه البطاقات الائتمانية يرتبط دوماً بالقيام بالأمور التي تُسعد الإنسان مثل التسوق والسياحة والسفر وغيرها.

إن هذه البطاقات موجهة إلى جميع فئات المجتمع وهي تغطي كل الحاجات والأذواق وأسلوب العيش.

على سبيل المثال ان بطاقة "مونتي كريستو" (Montecristo Platinum) صُممت خصيصاً لمحبي السيارات.

- في اعتقادي اننا سنصل الى الرقم واحد بالنسبة الى اصدار البطاقات في منتصف العام الحالي اما بالنسبة الى عدد البطاقات، فاننا على "الطريق".

بعد انتهاء فترة الخمس سنوات ستبلغ بالتأكد الرقم واحد في لبنان لناحيتي العدد والحجم، وسنصبح من الافضل على المستوى الاقليمي، مع الاشارة الى اننا تمكنا من مضاعفة أعمالنا منذ العام ٢٠٠٣ وحتى الآن بنسبة ستة اضعاف.

تجدد الاشارة في هذا المجال الى ان نوعية منتجاتنا تلعب دوراً كبيراً في الاختراقات الاقليمية التي نحققها، وهي بالتأكد ستستمر في لعب مثل هذا الدور.

■ كيف تلخصين الانتشار الجغرافي لقسمكم؟

- اضافةً الى لبنان، فقد بتنا نخدم الاردن، مصر، سورية والسودان، وياتت بطاقاتنا موجهة الى جميع الفئات الاجتماعية في المجتمعات التي نعمل فيها.

■ كيف تصفين التجاوب من قبل شرائح المواطنين مع البطاقات التي يتم انتاجها؟

- نشهد اقبالاً من جانب المواطنين على اقتناء البطاقات، لاسيما واننا نتوجه ببطاقات خاصة ومميزة الى شرائح مختارة احياناً، مما يعني اننا نستجيب لمطالب مجموعات تبحث عن بطاقات معينة... باختصار يمكن القول ان استعمال المواطن اللبناني كما العربي للبطاقات أخذ في النمو

تقول السيدة رنده بدير، المديرية الرئيسية للخدمات المصرفية الالكترونية وتطوير الاعمال في بنك عودة انها قطعت مسافة متقدمة في الخطة الاستراتيجية التي اعدتها عند تسلمها مهامها في البنك، وان هذا القسم حقق ستة اضعاف، كنسبة نمو عما كان عليه حين تسلمها، وانه كان وصل الى عشرة اضعاف لولا الاوضاع السياسية والأمنية التي تمر بها البلاد. السيدة بدير، المعروفة بطموحها وحركتها وقدرتها على الخلق والابتكار، تمكنت خلال فترة قصيرة من اصدار عدد من البطاقات المميزة وهي تسير بخطى اكيده نحو احتلال المركز الاول في لبنان من حيث حجم البطاقات وعددها ونوعها.

في الحديث، تكشف بدير عن اطلاق بطاقة جديدة خلال الشهر الجاري، كما تعدد أنواع البطاقات التي تم اصدارها حتى الآن.

■ عندما تسلمت مركزك في بنك عودة كمسؤولة عن الخدمات المصرفية الالكترونية وتطوير الاعمال، اشترت الى موضوع التحدي على اعتبار ان رسالتك في المصرف تقوم على ايصال هذا القسم الى مراتب متقدمة في لبنان والمنطقة العربية.

- كيف تقيمين المرحلة التي تم قطعها حتى الآن؟

- رأيت في تطلعات ادارة بنك عودة الهادفة الى التطور والتوسع والانتشار على مستوى المنطقة ككل، ما يشبه ارادتي وطموحي في بلوغ مستويات متقدمة من العمل والانتاج. هكذا قررت السير في مسيرة التحدي للانتقال بهذا القسم في بنك عودة الى مرحلة متقدمة على مستوى لبنان والعالم.

منذ وصولي الى هنا شعرت بانتمائي الى هذه المؤسسة الكبرى وبرغبتي في المساهمة عبر تطوير هذا القسم وتفعيله لمواكبة نمو وانتشار المصرف، فوضعت خطة تمتد على مدى خمس سنوات لبلوغ المرتبة الاولى في هذا المجال.

■ اين اصبحت في تحقيق هذه الخطة؟

شركات مالية

توطين الفواتير: يستطيع الموظفون ان يوطنوا فواتير الكهرباء والهاتف الخليوي على البطاقة.

حسم خاص على اشتراكات الانترنت عبر شركة IDM: يحصل حاملو البطاقة على اشتراك مجاني في شركة IDM لمدة شهرين، وعلى حسم ٥٠ في المئة على بدلات الاشتراك الشهرية في شبكة الانترنت.

برامج تأمين: يحظى حاملو هذه البطاقة ببوالص تأمين صحي خلال السفر تغطي مبلغاً لا يتعدى ١٠٠ الف دولار، وببوليصة تأمين ضد السرقة تغطي مبالغ لا تتجاوز ١٥٠٠ دولار.

برنامج "الميلز" مع شركة طيران الشرق الاوسط

الذين لديهم إستحقاقات تسديد في مواعيدها كتسديد الأقساط الجامعية، وفواتير إصلاح الأسنان والخدمات الطبية، وشراء السيارات. كذلك تُستعمل هذه البطاقة لمساعدة المستهلك على نقل مستحقاته المبعثرة في عدد من بطاقات الإئتمان التي يملكها وحصرها في بطاقة واحدة لتسديد هذه المستحقات عبر دفعات متساوية وبفوائد مخفضة.

■ ماذا عن بطاقة مصرف لبنان من ماستر كارد، ولماذا تم اختياركم كبنك عوده؟

- لقد تم اختيارنا لأننا قدمنا أفضل العروض

وبطاقة Shine أي "بطاقة المرأة"، هي للمرأة وتقدم إليها مجموعة من الميزات الخاصة التي تناسب أسلوب حياتها.

وبطاقة "بزنس كارد" (Business Card) لرجال الأعمال.

أما نخبة الطبقة الإجتماعية العالية فقد صُممت لهم بطاقة "ورلد ماستر كارد" (World Master Card)، إنها نخبة من أرفع البرامج المقدمة من ماستر كارد من حيث النوعية والخدمات المرتبطة بهذه البطاقة، وتتميز بحدود عالية للمصرف، اضافة الى امتيازات استثنائية.

وهناك أيضاً كذلك بطاقة "تيتينيوم" الجديدة من ماستر كارد الموجهة إلى الأشخاص الذين يتميزون بأسلوب عيش راقٍ ومتطلبات تفوق حملة البطاقة الذهبية.

بطاقة "أوروزون" (Eurozone) تخوّل حاملها السفر إلى أوروبا بأقل تكلفة وأكثر متعة، إذ كل ما يشتريه بواسطة هذه البطاقة بعملة الأورو يسجل على حسابه بهذه العملة وذلك من دون أن يقلق من سعر الصرف.

أما بطاقة "إمبارك" (Embark) فهي تساعد محبي الإنترنت على إستخدامها من دون التعرّض لخطر القرصنة، بفضل ميزات الأمان التي تتمتع بها.

بطاقة بنك "عوده سيدر ميلز" التي تؤمّن رفاهية السفر مع طيران الشرق الأوسط والخدمة المصرفية العريقة التي يتميز بها بنك عوده. فحاملها يكسب الأميال كلما استخدمها، وهذه الأميال تخوّل بعد ذلك، السفر مجاناً وبإمميزات خاصة.

أما فئة الشباب الصاعد، ولا سيّما الطلاب الجامعيين بين ١٨ و ٢٠ عاماً، فيحظون باهتمام بنك عوده الذي خصّهم ببطاقة "إنديغو" (Indigo) التي تساعدهم على تدبير مصروفهم (الخرجية) وتعلم الشؤون المصرفية في سن مبكرة.

وبطاقة "أورايزن بلاس" (Horizon Plus) تلبية حاجات كل فئات المجتمع "لأنها بمثابة قرض إستهلاكي على بطاقة وتراوح الفائدة عليه بين صفر في المئة ونصف في المئة شهرياً، وفق لون البطاقة المستعملة، فهي بلونين زرقاء وبرتقالية. فأورايزن الزرقاء تمثل قروضاً إستهلاكية مع فائدة صفر في المئة، والتقسيم الشهري يستمر حتى ثلاث سنوات، لدى فئة من التجار المعتمدين. وهذه الفئة تساعد حامل هذه البطاقة على شراء كل ما يحتاج إليه من مفروشات، وأثاث منزل بالكامل، وأدوات إلكترونية، وجواهر وملابس مع سائر أدوات السفر. أما بطاقة أورايزن البرتقالية فتتمثل قروضاً إستهلاكية مدتها بين سنتين وثلاث سنوات، بفائدة مخفضة بنسبة أقل من فائدة بطاقات الإئتمان العادية، وموجهة إلى الأشخاص

بطاقة جديدة الشهر الجاري



وأعطينا خدمات إضافية لهذه البطاقة.

توهّل هذه البطاقة مصرف لبنان للقيام بالآتي:

- دفع رواتب موظفيه إلكترونياً وعلى نحو موفر للجهد والمال. إذ سيتمتع مصرف لبنان بنظام إلكتروني جديد يبسط دفع الرواتب بسرعة، ويجعله أكثر ملاءمة، كذلك يخفف من الأعباء والتكلفة التي تشكلها وسائل الدفع المعتمدة حالياً. ويمكنه أيضاً أن يضيف قروضاً وتسهيلات أخرى على هذه البطاقة، كالمساعدات الإجتماعية، ومنح التقاعد والمنافع الصحية وغيرها. ويمكن موظفي مصرف لبنان إستعمال هذه البطاقة لشراء حاجاتهم في كل نقاط الدفع وسحب النقود في أجهزة الصراف الآلي (بمبلغ لا يتعدى قيمة رواتبهم).

- تقديم خدمات وفوائد عدّة لموظفيه بواسطة بطاقة واحدة، إذ يقدم بنك عوده لحاملي بطاقة مصرف لبنان الفوائد الآتية:

: يربح حاملو البطاقة "سيدر ميلز" واحد في مقابل كل ٣ آلاف ليرة يصرفونها بواسطة بطاقتهم.

برنامج Audi Assist Program: يقدم هذا البرنامج لحاملي البطاقة مجموعة واسعة من الخدمات الشخصية ٢٤ ساعة / ٢٤، وعلى مدى ٧ ايام في الاسبوع.

الخدمات الالكترونية: للمزيد من الحماية والطمأنينة والبقاء على اطلاع على حركة البطاقة، يتم ارسال كشف حسابات البطاقة لحاملها عبر البريد الإلكتروني وارسال تنبيه بواسطة الرسائل القصيرة عبر الهاتف الخليوي.

■ ما هو جديدكم في العام ٢٠٠٧؟

- نستعد لاطلاق بطاقة جديدة خلال شهر كانون الثاني/يناير الجاري.